

# Mediadaten 2025

# 50plus

DAS MAGAZIN FÜR EIN GENUSSVOLLES LEBEN

6 Mal im Jahr 200 000 Personen erreichen

[www.50plusmagazin.ch](http://www.50plusmagazin.ch)



# 50plus Alles auf einen Blick

## Positionierung

Das 50plus Magazin ist das Magazin für ein genussvolles Leben ab 50. Wir bieten unseren knapp 200 000 Lesenden positive Informationen und Unterhaltung mit spannenden Gesellschaftsthemen.

## Kernzielgruppe

Aktive Schweizerinnen und Schweizer in der ganzen Deutschschweiz zwischen 50 und 65 Jahren.

## Redaktionskonzept

Schwerpunktthema in jeder Ausgabe.  
Reportagen, Lifestyle-Themen. Fixe Rubriken: Reisen, Gesundheit, Finanzen, Auto, Kunst & Kultur und Ausgehtipps.

## Erscheinungsweise

Alle zwei Monate: Januar, März, Mai, Juli, September, November

## Auflage und Distribution

40'455 Exemplare (WEMF-beglaubigt)  
Adressierter Einzelversand

## Leserschaft

199'200 Leserinnen und Leser  
(gemäss unseren Umfragen und Versand der Magazine)

## Leserprofil

### Geschlecht\*

Frauen	70 %
Männer	30 %

### Alter\*\*

35 – 44 Jahre	6 %
45 – 54 Jahre	39 %
55 – 64 Jahre	42 %
65 – 74 Jahre	12 %
75 – 84 Jahre	1 %

### Siedlungsart\*

Stadt / Agglomeration	70 %
Land	30 %

### Interessen sehr stark / eher stark\*

Reisen in der Schweiz	80 %
Wandern	79 %
Reisen ins Ausland	78 %
Gesundheit / Schönheit	74 %
Tiere und Natur	69 %

### Haushaltseinkommen\*

CHF 4000 – 7999	41 %
CHF 8000 und mehr	30 %

### Kaufkraftklassen\*\*

Klasse 1	Index 127 %
Klasse 2	Index 110 %
Klasse 3	Index 101 %
Klasse 4	Index 48 %

\* Studie Campus Institute of Educational Management, Basel, 1022 befragte Personen sowie Auswertungen aus den Abonnements. Online Umfrage.

\*\* Auswertung Studie Künzler Bachmann

# 50plus Redaktionsprogramm 2025

Ausgabe	KW	Schwerpunkt*	Erscheinung Magazin	Anzeigenschluss und Druckvorlagenlieferung	Anlieferung Beilagen
Januar	3	Gesundheit	16.01.2025	16.12.2024	03.01.2025
März	11	Reisen	13.03.2025	17.02.2025	27.02.2025
Mai	19	Mobilität	08.05.2025	07.04.2025	24.04.2025
Juli	28	Finanzen	10.07.2025	10.06.2025	23.06.2025
September	37	Reisen	11.09.2025	18.08.2025	28.08.2025
November	46	Weihnachten	13.11.2025	20.10.2025	30.10.2025

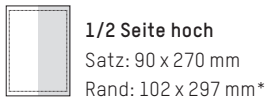
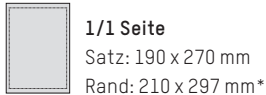
\*Themenänderungen vorbehalten

## Unsere fixen Rubriken in allen Ausgaben

Reportagen, Lifestyle-Berichte und Portraits, Reisen, Gesundheit, Kochen, Finanzen, Auto, Arbeit und Recht, Kunst und Kultur sowie Freizeitaktivitäten.



# 50plus Inserate – Formate und Tarife



\* **Beschnitt randabfallende Inserate:** RA Format + 3mm Beschnittzugabe

Inserateformat	Tarif
1/1 Seite	CHF 8'500.-
1/2 Seite hoch oder quer	CHF 4'600.-
1/3 Seite hoch oder quer	CHF 3'300.-
1/4 Seite quer	CHF 2'500.-
Umschlagseiten	2. US: CHF 8'800.-    3. US: CHF 8'800.-    4. US: CHF 9'200.-

**Publireportagen werden nach Tarifpreisen mit einem Rabatt von 20 % verrechnet.**

Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 % Textanteil und als solche gekennzeichnet. Umfang 1/1 Seite 2600 Zeichen inkl. Leerschläge. Anlieferung Publireportage als druckfertiges PDF. Eine Gestaltung durch uns kann auf Wunsch gegen Verrechnung vorgenommen werden.

## Drucktechnisches

**Farbprofil Inhaltspapier**

Papier: UPM Ultra H gloss

Farbprofil: PSO LWC Improved – Fogra 45

**Druckverfahren**

Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Bildauflösung: 300 dpi

## Partnerschaften

Mit unseren Partnerschaftsangeboten profitieren Sie von interessanten Konditionen. Wir offerieren zwei Varianten und bieten diese für die Bereiche Reisen, Gesundheit, Finanzen sowie Mobilität an.

Angebot	Kosten
<b>Jahrespaket 1:</b> 3 × 1 Seite Inserat im Magazin, 3 × 1 Seite Publireportage im Magazin, 6 × 1 Seite Online Publireportage, 6 × Newsletter-Präsenz – 6 Monate Banner-Präsenz	<b>CHF 30'000.-</b>  (Brutto-Kosten: CHF 53'400.-)
<b>Jahrespaket 2:</b> 3 × 1/2 Seite Inserat im Magazin, 3 × 1/2 Seite Publireportage im Magazin, 6 × 1 Seite Online Publireportage, 6 × Newsletter-Präsenz – 6 Monate Banner-Präsenz	<b>CHF 15'000.-</b>  (Brutto-Kosten: CHF 32'400.-)

Für individuelle Sponsoring- und Content-Partnerschaften stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

# 50plus Beilagen, Beihefter und Aufkleber

## Tarife Beilagen und Beihefter/Aufkleber

Die Tarife verstehen sich inkl. technische Kosten und zusätzlichem Porto. Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor der Auftragserteilung unbedingt verbindliche Muster (Papier, Umfang, Gewicht). Aufträge können erst nach Freigabe der Druckerei akzeptiert und definitiv bestätigt werden.

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte mit allen Details für weitere Sonderformen und andere Gewichte.

## Lose Beilagen bis 8 Seiten\* / Beihefter oder Aufkleber\*\*

bis 50 Gramm	20'000 Ex.	Gesamtauflage	Bemerkungen
Werbewert	CHF 4'500.-	CHF 8'500.-	Rabatt- und BK berechtigt
Technische Kosten	CHF 650.-	CHF 1'200.-	Keine Rabatte / Keine BK
Zusatzkosten Porto	CHF 2'200.-	CHF 4'400.-	Keine Rabatte / Keine BK
<b>Total Kosten</b>	<b>CHF 7'350.-</b>	<b>CHF 14'100.-</b>	

\* Zuschlag pro weitere 4 Seiten: 20 % des Werbewerts \*\* Aufkleber: inklusive 1/1 Seite Trägerinserat, Porto und technische Kosten, exkl. MwSt.

## Rabatte

Wiederholungsrabatte	2 × 5 % / 4 × 10 % / 5 × 15 % / 6 × 20 %
ZEW0 Rabatt	30 % auf Anzeigen / 15 % auf Beilagen (Werbewert)
Platzierungsvorschriften	Ab 1/2 Seiten können Platzierungsvorschriften mit einem Zuschlag von 10 % definiert werden. Die Zuschläge werden vom Bruttopreis berechnet.
Beraterkommission	10 %
Kultur + Veranstaltungs-Rabatt	30 %

Die Preise verstehen sich immer exkl. MwSt. und gelten für s/w und farbige Anzeigen.

# 50plus 50plusmagazin.ch – Der Online-Treffpunkt für die Generation 50plus

www.50plusmagazin.ch

83'000 Views/Monat  
32'000 Visitors/Monat  
ca. 28'000 Ad Impressions

Alle 2 Wochen\* – Newsletter

21'000 Newsletter-Abonnenten

\* Die Erscheinungsdaten des Newsletters finden Sie auf der nächsten Seite.

Social Media

8'500 Abonnenten

# 50plus 50plusmagazin.ch – Newsletter Erscheinungsdaten

Erscheinungsdatum	Newsletter	Magazin
Sonntag, 5. Januar 2025	●	
Donnerstag, 16. Januar 2025		●
Sonntag, 19. Januar 2025	●	
Sonntag, 2. Februar 2025	●	
Sonntag, 16. Februar 2025	●	
Sonntag, 2. März 2025	●	
Donnerstag, 13. März 2025		●
Sonntag, 16. März 2025	●	
Sonntag, 30. März 2025	●	
Sonntag, 13. April 2025	●	
Sonntag, 27. April 2025	●	
Donnerstag, 8. Mai 2025		●
Sonntag, 11. Mai 2025	●	
Sonntag, 25. Mai 2025	●	
Sonntag, 8. Juni 2025	●	
Sonntag, 22. Juni 2025	●	

**50plus** Die Zeitschrift für ein reissvolles Leben Zur Abbestellung

1. Jahrgang

Liebe Leserin, lieber Leser,

man muss ja nicht ein ausgeglichener Fussballfan sein, um sich doch plötzlich von diesem doch eher anderen Sport begeistern zu lassen. So lies auch ich gestern Abend mit blassen Augen und «Oh, nein, und noch blasser» - ja! schweiss doch endlich-gemeinsam mit Freunden vor dem Bildschirm.

früher wurde ich, der Spornmuffel, erstreckungsbeise zum chauxvitätischen Nationalisten.

Ich fand die Engländer auf dem Rasen doch fuppel und die elf Männer im roten Dress und den langen Frisuren grossartige Basketballer. Nach dem Penalty-Schiesens war ich richtig heutig, um nicht zu sagen heutzutage, dass es «vornehm»-Team doch nicht in die nächste Runde reichte und gleichzeitig stolz auf die Schweiz, dass sie im wenigstens im Fussball so weit gebracht hat. Mit einer Mannschaft, die selber nicht primär aus angeführten Schweizern besteht und es in solchen Momenten offenbar auch seine Rolle spielt, wobei Mägen brennen, sondern blosser warf man doch. In diesem Sinne sind die Fussball-Fußballer, die vielleicht selber in der Arena nicht in brennen. Lade eine entsprechende Nachschub für diese Europameisterschaften zusammengekauft werden.

Das ging mir auch heute morgen durch den Kopf. Wir gemessen nämlich seit ein paar Tagen unser Verhältnis in Südtirolen. Und da finden heute wiederwählende Parlaments-Wahlen statt. Es droht in diesem wichtigen Nachbarteil ein handelsüblicher Rechtszustand mit einer Märkte Le Pen und ihre Truppe als politische Tätigkeit. Leider hat auch in unserem Dorf das Rasenbrennen National eine grosse Gegenmacht. Deshalb, immer in unserer 14-jährigen Nachbarschaft, eine überzogene liberal orientierte Bilanz. Ich möge zur Stimmabgabe in die Märkte. Hier muss man sich, um nicht zu sagen, um Freitag persönlich mit seinen Stimmzettel im Stimmkasten einwerfen, um einen Kandidaten oder Kandidatin die Wahlrechte die Stimme zu geben. Gemeinsam mit unserer betagten Freunde hoffen wir jetzt, dass sich die Bevölkerung Frankreichs nicht vor diesem verheerlichen Gift einer rechtspopulistischen Partei klären lässt. Wir werden es noch heute Nacht erfahren...



Bereit es übrigens letzte Woche in die Ferien ging, absolvierte ich noch einen ziemlich herausfordernden Entschlopfen. Unter anderem realisierte ich bei Unfalsch einer Fotostrecke rund um eine bevorstehende Spenden-Kampagne. Seit vielen Jahren arbeite ich mit ein bisschen für die Arbeit dieser Filozofen, die ich sehr schätze. In der Welt der Kinder erweist. Deshalb ist es mir ein Anliegen, auch immer wieder darauf zu erinnern, dass es eine wichtige Aufgabe von uns Menschen eines Elternlandes ist, die Kinder der Welt zu unterstützen und ihnen auch lebenswerte Zukunft zu ermöglichen. Die Fotostrecke wurde unter anderem bei mir im Garten realisiert. Und natürlich stand unsere neugeborene Nuriel-Archie auch im Bild. Ich hoffe, dass die Eltern-Eltern...

Erscheinungsdatum	Newsletter	Magazin
Sonntag, 6. Juli 2025	●	
Donnerstag, 10. Juli 2025		●
Sonntag, 20. Juli 2025	●	
Sonntag, 3. August 2025	●	
Sonntag, 17. August 2025	●	
Sonntag, 31. August 2025	●	
Donnerstag, 11. September 2025		●
Sonntag, 14. September 2025	●	
Sonntag, 28. September 2025	●	
Sonntag, 12. Oktober 2025	●	
Sonntag, 26. Oktober 2025	●	
Sonntag, 9. November 2025	●	
Donnerstag, 13. November 2025		●
Sonntag, 23. November 2025	●	
Sonntag, 7. Dezember 2025	●	
Sonntag, 21. Dezember 2025	●	

# 50plus 50plusmagazin.ch – Tarife

Partnerpaket	Jahrespaket	6 Monate	3 Monate	1 Monat	Bemerkungen
Fullbanner + Mobile Banner	12 Monate	6 Monate	3 Monate	1 Monat	Banner werden rotierend publiziert
Advertorial 1 Seite	12 Artikel	6 Artikel	3 Artikel	1 Artikel	ca. 3000 Zeichen + 3 Bilder
Hinweis im Newsletter auf Advertorial	12 Hinweise	6 Hinweise	3 Hinweise	1 Hinweise	ca. 300 Zeichen + 1 Bild
Fullbanner im Newsletter	12 Mal	6 Mal	3 Monate	1 Mal	Banner verlinkt auf Ihre Seite
Bewerbung auf Social Media	12 Posts	6 Posts	3 Posts	–	1 Bild + Text
<b>Kosten</b>	<b>CHF 10'000.–</b>	<b>CHF 5'000.–</b>	<b>CHF 3'000.–</b>	<b>CHF 1'300.–</b>	

Einzelpreise pro Monat / Ausgabe	Webseite: www.50plusmagazin.ch		Newsletter: erscheint alle 2 Wochen	
	Banner	Advertorial	Banner	1 Monat
Grösse in Pixel	728 x 90 350 x 200	1 Seite A4 (2500 Zeichen) + 3 Bilder	728 x 90	300 Zeichen + Bild
Format	gif, animiert, jpg, html	Word-Dokument + Bilder in png, jpg	gif, jpg, png	Word-Dokument + Bilder in png, jpg
Preis	CHF 350.–	CHF 550.–	CHF 200.–	CHF 500.–

## Demografische Zahlen

### Geschlecht

weiblich	68 %
männlich	32 %

### Geografisch

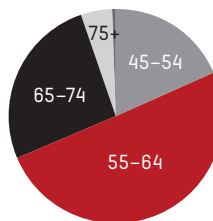
Deutschschweiz	96 %
----------------	------

Quelle: Google Analytics

### Alter

45 – 54 Jahre	19 %
55 – 64 Jahre	50 %
65 – 74 Jahre	26 %
75 – 84 Jahre	5 %
85 – Jahre	0,4 %

Quelle: Datenanalyse Ready



# 50plus Kontakte

Herausgeber	Kurt Aeschbacher	info@tg-verlag.ch	
Anzeigenleitung	Biagio Anania	biagio.anania@tg-verlag.ch	T: 076 318 81 08
Marketing, Partnerschaften	Benno Kästli	benno.kaestli@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93
Redaktion	Kurt Aeschbacher	redaktion@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93

# 50plus

DAS MAGAZIN FÜR EIN GENUSSVOLLES LEBEN

tg Verlag GmbH  
Altgasse 43  
6340 Baar

Telefon 031 311 01 93

info@tg-verlag.ch

www.tg-verlag.ch  
www.50plusmagazin.ch

